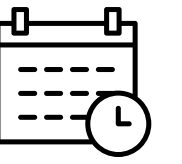


Secteur d'activité :
Énergie renouvelable

CA: 30 M€ en 2023

Effectif : 50 ETP, avec
une projection à 100 ETP
à horizon 3 ans

newheat
fournisseur de chaleur renouvelable



Mission de 4 mois

ENJEUX

Dans un contexte de forte croissance, NewHeat souhaitait s'assurer que son Système d'Information soit un véritable levier de performance, capable de soutenir la stratégie d'entreprise et les ambitions à venir. L'enjeu principal était de construire une vision cible du SI à 3 ans, en tenant compte des besoins des métiers, des projets en cours et des investissements à prévoir. Il s'agissait également d'accompagner la direction dans la prise de décision, en lui fournissant un cadre structurant et des éléments d'arbitrage.

ACCOMPAGNEMENT REALISE

Nous avons débuté par un état des lieux du SI existant, en réalisant une cartographie des applications utilisées par les différentes équipes. Des ateliers de travail ont permis de recueillir les besoins des directions métiers, à court, moyen et long terme, et d'identifier les irritants dans les outils et les processus actuels.

À partir de ce diagnostic, nous avons construit un schéma directeur du SI, incluant des fiches projets détaillant les opportunités, les risques, les impacts SI et les impacts organisationnels. La direction a ensuite pu choisir un scénario cible, accompagné d'un calendrier de déploiement et d'un budget prévisionnel à 3 ans.

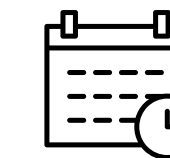
Phase de diagnostic et d'analyse :

- Écoute terrain métiers : ateliers avec les directions pour comprendre leurs usages SI, identifier les irritants, recueillir leurs besoins à court, moyen et long terme.
- Cartographie du SI existant : recensement des applications par équipe, analyse des usages réels et de l'interopérabilité des outils.
- Analyse des dysfonctionnements : identification des freins dans les processus actuels, redondances, manque d'ergonomie ou de fiabilité des outils.
- Veille interne et organisationnelle : comparaison des pratiques SI entre équipes, analyse des écarts d'outillage et des attentes en matière d'évolution.

Secteur d'activité :
Santé animale

CA: 1,7 Md € en 2024

Effectif : environ 7 000
collaborateurs, présents
dans 47 pays



Mission de 10 mois

ENJEUX

Pour accompagner la croissance de Ceva Santé Animale, un programme de transformation de la Supply Chain a été lancé, avec pour objectifs de moderniser les outils de planification (S&OP) via la solution Kinaxis et d'harmoniser les pratiques à l'échelle internationale.

L'accompagnement a combiné coordination IT, pilotage du changement et alignement des processus métiers, dans un contexte multi-sites, tout en assurant la continuité des opérations.

ACCOMPAGNEMENT REALISE

Nous avons débuté par une analyse de l'écosystème applicatif pour cartographier les outils, flux et interfaces des processus Demand et Supply Planning, afin d'identifier contraintes et leviers d'optimisation pour intégrer Kinaxis.

En parallèle, les processus cibles ont été formalisés avec les métiers, les rôles ajustés et un accompagnement local mis en place. Un plan de transition a permis de gérer les zones hybrides entre systèmes en déploiement (TOM) et existants (AS IS), tout en assurant la continuité. Le changement a été anticipé dès le départ : formations, accompagnement terrain, tests utilisateurs, et mise à jour des référentiels RH.

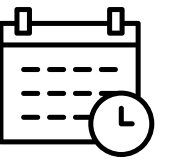
Phase de diagnostic et structuration

- Cartographie des outils existants et analyse des compatibilités avec Kinaxis.
- Définition des interfaces, suivi des développements et tests.
- Stratégie de cohabitation entre anciens et nouveaux systèmes.
- Préparation au déploiement (FR, ES, PT) et migration Cloud.
- Mobilisation des Key Users, formations et accompagnement terrain.
- Refonte des rôles, organigrammes et parcours RH.
- Tests UAT, validation des données, go/no-go.
- Transfert au futur application manager.

Industry: Animal Health

Revenue: €1.7 billion in 2024

Headcount: Approx.
7,000 employees across
47 countries



10-month mission

CHALLENGE

To support Ceva Santé Animale's growth ambitions, a large-scale transformation program of the Supply Chain was launched. The objectives were twofold: modernize planning tools (S&OP) through the implementation of Kinaxis, and harmonize supply chain practices globally.

The project combined IT coordination, change management, and business-process alignment, within a multi-site, multi-country environment—while ensuring business continuity throughout.

OUR SUPPORT

We began with a thorough analysis of the application ecosystem, mapping the tools, flows, and interfaces used in Demand and Supply Planning processes. This helped identify technical constraints and optimization levers to facilitate Kinaxis integration.

In parallel, we worked closely with business teams to formalize target processes, redefine roles, and provide local support. A phased transition plan enabled effective management of hybrid zones between existing systems (AS IS) and those being deployed (Target Operating Model - TOM), while maintaining operational continuity.

Change management was embedded from the outset, including training, on-the-ground support, user testing, and HR updates (roles, org charts, upskilling paths).

KEY PHASES & DELIVERABLES

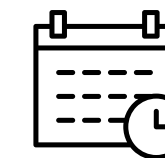
- Mapping of existing tools (APS, ERP, interfaces) and compatibility assessment with Kinaxis
- Definition of interfaces, development monitoring, and testing (integration & non-regression)
- Transition strategy enabling coexistence between legacy and new systems
- Deployment preparation for France, Spain, and Portugal + Cloud migration support
- Engagement of Key Users, training plans, and local adoption support
- Redesign of job roles, organization charts, and talent development paths
- UAT, E2E testing, data validation (Golden Data), and go/no-go coordination
- Handover and knowledge transfer to future application manager



Secteur d'activité : Négoce international de cacao, café et ingrédients (vanille, épices)

CA : +1 Md € en 2017

Effectif : Environ 1 000 collaborateurs, présent sur les 4 continents



Mission de 9 mois

ENJEUX

Dans un contexte de transformation digitale, le Groupe TOUTON souhaitait accompagner ses directions (DG, Traders, ADV, fonctions support) dans la modernisation de son outil Back Office pour améliorer la productivité, optimiser les processus métiers et soutenir sa stratégie d'innovation. L'enjeu principal était de préparer une transformation numérique durable, en optimisant l'usage du logiciel CTRM Agiblocks et en réduisant la charge liée aux tâches manuelles répétitives.

ACCOMPAGNEMENT REALISE

Nous avons d'abord analysé le contexte et cartographié les flux de marchandises et d'information (VSM) pour visualiser les processus clés. Des ateliers métiers ont permis d'identifier dysfonctionnements, besoins et attentes à court et moyen terme.

Sur cette base, nous avons accompagné l'adoption du logiciel CTRM Agiblocks et la coordination avec l'éditeur et le service informatique. Puis, nous avons formalisé un programme de transformation digitale avec un planning clair des phases d'études, développement, tests, déploiement et suivi. Ce programme a offert à la direction une vision claire et un calendrier adapté aux enjeux métiers et à la stratégie globale.

Phase de diagnostic et d'analyse :

- Ateliers métiers : échanges avec la DG, Traders, ADV et fonctions support pour comprendre leurs usages du logiciel CTRM Agiblocks, identifier les irritants et recueillir les besoins à court et moyen terme.
- Cartographie des flux : réalisation d'une Value Stream Map des flux de marchandises et d'informations.
- Analyse des dysfonctionnements : repérage des tâches manuelles, des ruptures de charge et des lenteurs liées à la gestion des données.
- Coordination interne : accompagnement de la relation avec l'éditeur Agiblocks et le service informatique pour aligner les attentes et solutions.

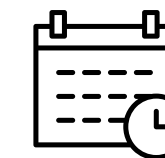
 MARULA CONSEIL

 MARULA CONSEIL

Secteur d'activité :
Production et négoce de vins
et crémants

CA : Plusieurs millions d'euros

Effectif : Entre 30 et 80
collaborateurs au total,
répartis sur les deux entités



Mission de 30 jours

ENJEUX

Le projet visait à mettre en œuvre un seul ERP pour les deux sociétés, Maison Hébrard (négociant en grands vins) et Céline Bordeaux (producteur de crémants), afin d'améliorer l'utilisation des fonctions ERP, répondre à de nouveaux besoins métier et uniformiser les processus spécifiques à chaque entité. L'objectif était d'assurer un pilotage global simplifié, éviter les doubles saisies et faciliter l'accès fluide à l'information entre les deux sociétés.

ACCOMPAGNEMENT REALISE

Nous avons débuté par une cartographie des flux applicatifs et des macro-processus clés pour visualiser les activités et identifier les différences métiers entre les deux sociétés. Des ateliers ont permis de préciser les besoins, les contraintes et les attentes des équipes, notamment sur les pôles production, ventes, logistique, comptabilité, etc.

Sur cette base, un planning détaillé a été établi pour la phase de conception, incluant l'organisation des développements, les tests techniques et la mise en place des indicateurs de pilotage. Nous avons assisté au pilotage des équipes internes IT et des prestataires afin d'assurer une gestion fluide du projet, anticiper les risques liés aux ressources et à l'impact SI, et garantir une intégration cohérente des deux entités dans un outil unique.

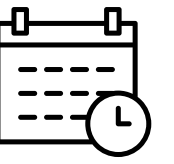
Phase de diagnostic et d'analyse :

- Cartographie des flux applicatifs : recensement des échanges et données utilisées par les deux sociétés.
- Cartographie des macro-processus : analyse détaillée des processus clés dans chaque entité (production, vente, logistique, finance).
- Ateliers métiers : échanges avec les directions pour comprendre les spécificités, besoins et contraintes.
- Analyse des risques : identification des impacts SI, ressources nécessaires, et complexités liées à la maintenance et à l'intégration.

Secteur d'activité :
Agroalimentaire – Production
& transformation de canards

CA : 1,5 Mds €

Effectif : 2 sites industriels
concernés



Mission de 12 mois

ENJEUX

Dans un contexte de modernisation de ses outils industriels, l'entreprise souhaitait piloter la montée de version de son ERP (VIF) sur deux sites de production, tout en récoltant les nouveaux besoins métier liés à l'élevage, la transformation et la logistique. L'enjeu principal était d'anticiper les risques de dérive liés à l'obsolescence des outils, de fiabiliser les processus opérationnels et de cadrer un projet de transformation autour du pilotage des flux, de la planification et de la gestion des opérations industrielles.

ACCOMPAGNEMENT REALISE

Nous avons démarré par un audit du SI industriel, combiné à des observations terrain et des entretiens avec les acteurs métiers. Une cartographie des processus et des flux a permis d'identifier les usages actuels, les dysfonctionnements et les besoins d'évolution.

En parallèle, nous avons piloté les travaux liés à la montée de version de l'ERP VIF, en lien avec l'éditeur, les équipes IT et les utilisateurs métiers.

Un plan de recommandations a été élaboré, incluant un macro-planning, les risques identifiés, les contraintes SI et un plan d'action structuré autour des processus critiques (conditionnement, élevage, marquage, logistique...).

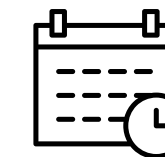
Phase de diagnostic et d'analyse :

- Écoute terrain métiers : observations et échanges avec les pôles production (élevage, gavage, abattage, conditionnement) pour recueillir les usages, besoins et contraintes.
- Cartographie du SI industriel : identification des flux, interfaces et zones de ressaisie ; cartographie des processus critiques.
- Analyse des dysfonctionnements : repérage des spécificités obsolètes, difficultés de maintenance, tâches manuelles persistantes.
- Veille technique et organisationnelle : étude des scénarios de montée de version, compatibilité infrastructures, gestion des risques SI et opportunités d'automatisation (APS / MES).

Secteur d'activité :
Industrie – Infrastructures
électriques et électroniques

CA : Plus de 8 Mds €

Effectif : Environ 38 000
collaborateurs dans le monde



Mission de 12 mois

ENJEUX

Dans le cadre de la refonte de son système informatique logistique et transport, LEGRAND FEDISC (direction logistique du groupe Legrand) souhaitait moderniser son WMS et son TMS pour améliorer la performance de ses opérations et fiabiliser l'ensemble de ses flux. L'enjeu principal était de sécuriser les données, réduire les saisies multiples, faciliter la maintenance applicative, et proposer une ergonomie modernisée aux utilisateurs métiers. Le projet visait également à assurer une coordination fluide entre MOE, MOA, prestataires et équipes internes IT.

ACCOMPAGNEMENT REALISE

Nous avons assuré le pilotage opérationnel de la MOE sur les chantiers de refonte SI, en coordination avec l'ensemble des acteurs projet. Des actions concrètes ont été menées sur la phase de conception détaillée, avec la mise en place d'outils de pilotage adaptés (SharePoint, JIRA, GanttProject) et un suivi structuré des risques.

Nous avons également accompagné les équipes dans l'organisation des développements, la planification des tests techniques, et la synchronisation des ressources internes et sous-traitantes. Un planning détaillé a permis de gérer efficacement les multiples chantiers en parallèle et d'anticiper les impacts SI.

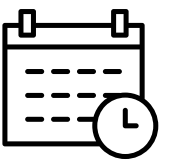
Phase de diagnostic et d'analyse :

- Analyse des outils existants : identification des limites techniques et fonctionnelles des WMS/TMS vieillissants.
- Cartographie des besoins métiers : échanges avec les équipes logistiques pour recenser les attentes sur la future solution (ergonomie, interopérabilité, réduction des saisies).
- Mise en place d'un dispositif de pilotage : coordination MOE avec indicateurs de suivi, outil de tests (JIRA), gestion du planning (GanttProject).
- Évaluation des risques SI : anticipation des impacts organisationnels et coordination des ressources projet.

Secteur d'activité :
Négoce et reconditionnement
de batteries

CA : 2 M€ (2020)

Effectif : 14 collaborateurs



Mission de 12 jours

ENJEUX

VOLTÉO, acteur du négoce et du recyclage de batteries, souhaitait étudier l'opportunité de lancer un nouveau service de reconditionnement de batteries Lithium-Ion. Dans un contexte de transition vers l'économie circulaire, l'objectif était de cadrer ce projet stratégique en évaluant sa faisabilité économique, ses risques, son potentiel marché, et son intégration dans l'écosystème existant. L'étude devait également éclairer les décisions sur l'ingénierie financière, les acteurs clés, et les premières étapes de mise en œuvre, tout en tenant compte des enjeux réglementaires et environnementaux.

ACCOMPAGNEMENT REALISE

Nous avons commencé par une analyse du contexte de l'entreprise et de son positionnement dans la filière batteries. À partir des données disponibles, nous avons construit un modèle économique détaillé (Business Model Canvas) et un modèle de rentabilité selon les typologies de produits reconditionnés (mobilité, loisirs, électroportatif).

Un macro-planning et un plan d'actions ont été établis pour structurer les étapes clés. Nous avons également proposé des recommandations sur la réalisation d'une phase pilote en laboratoire, afin de valider techniquement et économiquement le reconditionnement des batteries Lithium-Ion.

Phase de diagnostic et d'analyse :

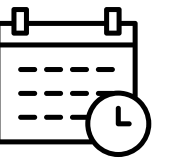
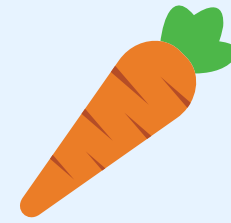
- Analyse de l'environnement : positionnement de VOLTÉO, analyse des données internes et des projets connexes.
- Modélisation économique : élaboration d'un Business Model Canvas et d'un modèle de rentabilité produit par produit.
- Estimation de la demande : étude de marché sur la seconde vie des batteries en France.
- Évaluation des risques : identification des freins techniques, réglementaires et financiers ; définition des étapes critiques.
- Élaboration d'un plan d'action : macro-planning du projet, outils de suivi et simulateur de rentabilité CO₂.



Secteur d'activité :
Agriculture et industrie
agroalimentaire

CA : 30 M€

Effectif : Environ 50 à 100
collaborateurs (multi-sites
familiaux)



Mission de 7 mois

ENJEUX

Dans un contexte de transmission familiale, le groupe AGRICAROTTES a souhaité être accompagné dans la transition de présidence, la définition d'une nouvelle stratégie à moyen terme et la structuration de son organisation industrielle et RH. Deux objectifs : assurer la pérennité du groupe à travers une nouvelle vision portée par la génération suivante, et renforcer la performance des opérations industrielles tout en fédérant les équipes autour d'un projet commun. Trois axes ont structuré la mission : stratégie opérationnelle, organisation & performance industrielle, et accompagnement humain (individuel & collectif).

ACCOMPAGNEMENT REALISE

Nous avons démarré par un diagnostic stratégique auprès de la direction et des parties prenantes internes, afin de formaliser une vision commune de l'entreprise, ses valeurs et ses missions à horizon 5 ans. En parallèle, un diagnostic industriel approfondi a été mené sur les sites de production, incluant observations terrain, entretiens, analyse de données chiffrées et élaboration d'axes de progrès (flux, qualité, sécurité, maintenance).

Enfin, un accompagnement humain personnalisé a permis de renforcer les postures managériales des nouveaux dirigeants et de structurer une communication interne claire et mobilisatrice.

Phase de diagnostic et d'analyse :

- Vision stratégique : entretiens avec les dirigeants, formalisations des valeurs et missions, étude de marché (position régionale, concurrence, potentiel).
- Diagnostic industriel : analyse des flux de production, observation terrain, carte des déficits, cotation des axes de performance.
- Organisation RH et support : évaluation des besoins en communication, formation, reconnaissance, et structuration des fonctions support.
- Approche RSE : élaboration d'une matrice de matérialité et définition des axes de priorité environnementale, sociale et de gouvernance.